



Fashion Marketing Bootcamp

Amoozal Academy

- **For Fashion Designers**
- **For Stylists**
- **For Marketers in Fashion Industry**
- **For Fashion Enthusiasts**

Amoozal Fashion Marketing Bootcamp

Maurizio Serena

بوتکمپ فشن مارکتینگ آموزال

مکان : تهران، پاسداران، خانه کار و دیدار کارمان

مدت زمان بوتکمپ: ۱۰ هفته

ساعت برگزاری : ۱۰ تا ۱۴ روزهای پنجشنبه

مدرس دوره: **Maurizio Serena**

مدرک بوتکمپ: گواهینامه رسمی دانشگاه صنعتی امیرکبیر

نحوه برگزاری :

- جلسات حضوری در خانه کار و دیدار کارمان
- حضور استاد به صورت آنلاین
- انجام پروژه گروهی با نظارت منتور
- دانش پذیران خارج از کشور می توانند به صورت آنلاین در دوره شرکت کنند و

راه های ارتباطی:



۰۲۱۲۲۶۳۰۶۲۰-۰۹۰۱۹۳۰۴۳۴۷



<https://www.instagram.com/amoozal>



<https://wa.me/989019304347>

درباره آموزش آکادمی

پلتفرم آموزش آنلاین آموزش آکادمی با تمرکز روی مهارت آموزی، هدف خود را از همان ابتدا، پرکردن فاصله میان آموزش آکادمیک و بازار کار قرار داده است. آموزش آکادمی در تلاش است تا با همکاری با اساتید برجسته، دوره ها و بوت کمپ های کاربردی را به علاقه مندان حوزه های مختلف ارائه دهد.

در این راستا آموزش آکادمی، همکاری خود را با اساتید بین المللی آغاز کرده، تا محتوای آموزشی خود را هر چه بیشتر، به استانداردهای آکادمیک جهانی نزدیک کند. آموزش آکادمی امیدوار است که تا برگزاری دوره ها با اساتید بین المللی، خلأ میان آموزش و بازار کار را اینبار در مقیاس جهانی، از بین ببرد و موجب رشد و ارتقای مهارت جویان خود شود



آموزش آکادمی



بوتکمپ فشن مارکتینگ آموزش آکادمی

در بازار پر رقابت فشن امروز، دیده شدن بیش از هر زمان دیگری چالش برانگیز است. یکی از شروط اصلی برای **تمایز** و نمایش **خلاقیت** شما به عنوان یک طراح یا برند پوشاک، بازاریابی اصولی و منطبق با شرایط بازار در دنیای مد است. بوتکمپ **فشن مارکتینگ** آموزش آکادمی، به عنوان اولین دوره بین المللی آموزش، انتخاب شده است تا به بررسی تخصصی اصول و استراتژی های بازاریابی در صنعت مد بپردازد.

آنچه در این دوره می آموزید:

- اصول کلیدی بازاریابی فشن
- تحلیل بازار و رقبای صنعت
- چگونگی به کارگیری و اجرای اصول بازاریابی مد
- درک و شناخت الگوی رفتاری مصرف کننده در دنیای مد





Amoozal Academy

Objectives



هدف آموزش از برگزاری بوتکمپ فشن مارکتینگ

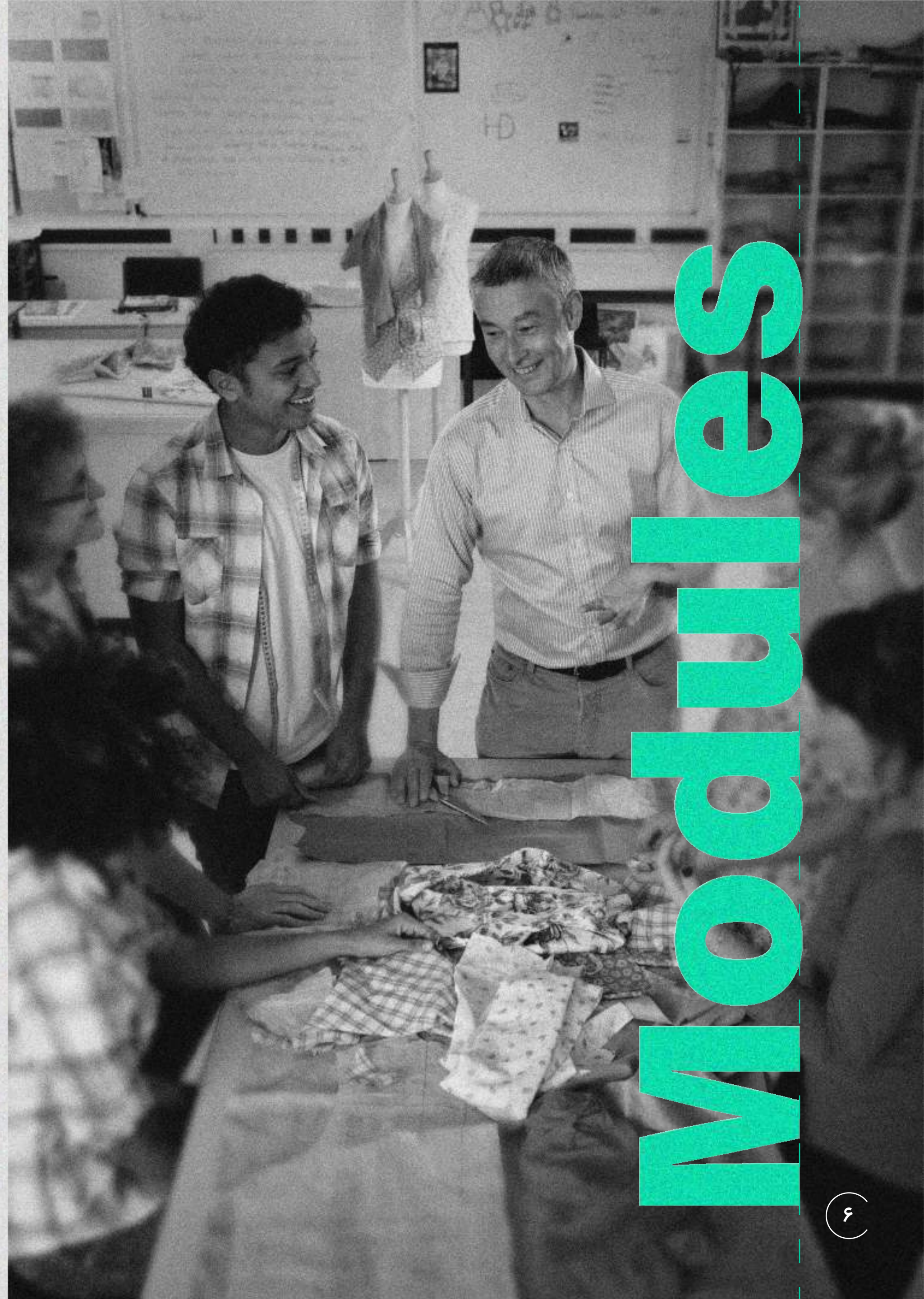
- همکاری با حرفه ای ترین اساتید و متخصصان صنعت مد در سطح بین المللی
- ارائه دانش به روز برای ارتقاء استانداردهای صنعت
- جبران کمبود داده ها و اطلاعات موجود و ایجاد دسترسی به منابع بین المللی با محتوای تخصصی
- کمک به استعدادهای جوان برای ورود به بازار کار یا ادامه تحصیلات مرتبط

“ Style Your Vision, Market Your Passion ”



سرفصل های دوره

- هفته ۱: مقدمه: مروری بر صنعت مد امروز، تعریف مارکتینگ در صنعت مد و فرآیندهای بازاریابی (بخش اول)
- هفته ۲: فرآیندهای بازاریابی صنعت مد (بخش دوم)
- هفته ۳: چگونگی تجزیه و تحلیل محیط برای بازاریابی
- هفته ۴: شناخت مصرف کنندگان در جهت دستیابی به بینشی جامع برای پیش بینی ترندها
- هفته ۵: طراحی استراتژی مارکتینگ مبتنی بر مشتری
- هفته ۶: بررسی محصولات، خدمات و برندهای صنعت مد
- هفته ۷: تدوین استراتژی برای مدیریت چرخه عمر محصول و توسعه محصول جدید
- هفته ۸: قیمت گذاری
- هفته ۹: کانال های بازاریابی
- هفته ۱۰: ارتباطات بازاریابی



Workshop
Modules

About The Instructor



درباره مدرس بوتکمپ

ماوریتزیو سرنا در ایتالیا متولد شده و تحصیلات خود را در بریتانیا به پایان رسانده است. او با بیش از ۲۵ سال تجربه در زمینه طراحی استراتژی برند، برندینگ تجربه محور و پیش بینی ترندها، یکی از متخصصان برجسته در این حوزه به شمار می آید. سرنا هم به عنوان مدرس و هم به عنوان یک فرد فعال در صنعت مد، در نقاط مختلف جهان از جمله اروپا، آسیای شرقی و آمریکا فعالیت داشته است. فعالیتهای بین المللی ماوریتزیو به او دیدگاهی به روز و جامع نسبت به دنیای مد بخشیده و او را با پیچیدگی های فرهنگی و رفتار مصرف کنندگان در مناطق مختلف جهان آشنا کرده است. سابقه تدریس گسترده او شامل همکاری با موسسات معتبری همچون INSEEC، Istituto Marangoni و کالج هنر پاریس میشود. ماوریتزیو در تدریس دروسی مانند برندینگ، خلاقیت و نوآوری در بازاریابی، طراحی استراتژی های بازاریابی و خلق تجربه برای مشتریان سابقه ی درخشانی دارد.

in <https://www.linkedin.com/in/maurizioserena>



بوتکمپ فشن مارکتینگ آموزال برای چه کسانی مناسب است؟

- فشن دیزاینرها
- فشن استایلیست ها
- مارکترهای صنعت مد و پوشاک
- صاحبان مزون، لیبل و برند فشن
- صاحبان کسب و کارهای حوزه مد و فشن
- علاقه مندان حوزه فشن
- علاقه مندان به مهاجرت تحصیلی و کاری در حوزه مد
- تمام کسانی که میخواهند در حوزه مد به روز باشند و مطابق استاندارهای جهانی مهارت آموزی کنند

Best Suited For...



ویژگی های بوتکمپ فشن مارکتینگ آموزال آکادمی

- **تدریس توسط استاد بین المللی** با سابقه تدریس در بیزنس اسکول ها و برندهای برتر جهانی
- **ارائه مدرک دانشگاه صنعتی امیرکبیر** به زبان انگلیسی و با کد رهگیری قابل پیگیری در وبسایت دانشگاه
- **تدریس به زبان انگلیسی** با حضور مترجم همزمان (امکان انتخاب بین شنیدن صدای استاد یا استفاده از ترجمه صوتی)
- **اجرای تمرینات عملی و پروژه های گروهی** با رویکردی عملیاتی و واقعگرایانه در طول بوتکمپ
- **تمرکز بر ویژگی های صنعت مد ایران** با در نظر گرفتن شرایط و نیازهای بازار و مصرف کنندگان داخلی
- **حضور منتور** برای راهنمایی و انجام پروژه ها در طول دوره
- **ظرفیت محدود شرکت کنندگان** برای افزایش بهره وری و کیفیت آموزش

این دوره فقط یک بار برگزار میشود.

Features



Takeaways



خروجی های پایان بوتکمپ

- آشنایی کامل با اصول بازاریابی مد
- انجام پروژه عملی مطابق با استانداردهای بین المللی
- دریافت گواهینامه رسمی پایان دوره از دانشگاه صنعتی امیرکبیر
- شبکه سازی با جامعه حرفه ای مد و پوشاک ایران و برقراری ارتباطات بین المللی با صنعت مد جهانی
- تسهیل فرآیند ورود به بازار کار ایران و اپلای به خارج از کشور

هزینه و شرایط شرکت بوتکمپ فشن مارکتینگ

هزینه دوره: ۳۶ میلیون تومان معادل با ۶۰۰ دلار

● مراحل ثبت نام در بوتکمپ فشن مارکتینگ

- ۱- پرکردن فرم پیش ثبت
- ۲- ارزیابی فرم ثبت نام
- ۳- تماس کارشناسان و مصاحبه در صورت لزوم
- ۴- انتخاب نفرات شرکت کننده در بوتکمپ
- ۶- واریز هزینه بوتکمپ
- ۷- ارسال اطلاعات مربوطه و ثبت نام نهایی

Register

ثبت نام اولیه

با استفاده از لینک زیر، وارد صفحه ی ثبت نام بشید.

<https://amoozal.com/fashion-marketing-bootcamp>



۰۹۰۱۹۳۰۴۳۴۷-۰۲۱۲۲۶۳۰۶۲۰



<https://wa.me/989019304347>

راه های ارتباطی :



Cheers
